

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

**INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA: CATEGORIA B4 – SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE AGÊNCIAS DE TURISMO**

O Inventário da Oferta Turística é uma ferramenta de planejamento e gestão que tem como objetivo produzir informações sobre a infraestrutura, serviços e atrativos turísticos do Estado do Pará. Essas informações são fundamentais para efetivação de políticas públicas da Secretaria de Estado de Turismo. Coordenação de Estudos e Pesquisas Diretoria de Políticas para o Turismo.

UF:

Região Turística:

Município:

Nome fantasia:

Nome jurídico:

Nome da rede:

Tipo: ( ) Agência de receptivo ( ) Operadora de turismo ( ) Agência consolidadora ( )  
Agência de receptivo

CNPJ:

Cadastur:

Início de atividades (ano):

Telefone:

Whatsapp:

Site:

E-mail:

Facebook

Início de atividades (ano):

Nome de representantes da empresa:

Telefone de representante da empresa:

E-mail de representante da empresa:

Endereço (Logradouro, Número, Bairro, CEP e complementos):

Descrição dos arredores e distância dos principais pontos turísticos:

Latitude e longitude (graus decimais):

Localização: ( ) Urbana ( ) Rural

Meses de funcionamento: ( ) Jan ( ) Fev ( ) Mar ( ) Abr ( ) Maio ( ) Jun ( ) Jul ( ) Ago  
( ) Set ( ) Out ( ) Nov ( ) Dez

Horários

Segunda: de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) intervalo de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) 24h ( ) Fechado

Terça: de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) intervalo de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) 24h ( ) Fechado

Quarta: de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) intervalo de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) 24h ( ) Fechado

Quinta: de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) intervalo de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) 24h ( ) Fechado

**Governo do Estado do Pará**  
**Secretaria de Estado de Turismo – SETUR**

Sexta: de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) intervalo de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) 24h ( ) Fechado

Sábado: de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) intervalo de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) 24h ( ) Fechado

Domingo: de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) intervalo de \_\_\_\_\_ às \_\_\_\_\_ ( ) 24h ( ) Fechado

Observação:

Meses de maior ocupação: ( ) Jan ( ) Fev ( ) Mar ( ) Abr ( ) Maio ( ) Jun ( ) Jul ( ) Ago  
( ) Set ( ) Out ( ) Nov ( ) Dez

Faixa etária dos clientes: ( ) até 12 anos ( ) 13 a 25 ( ) 26 a 38 ( ) 39 a 52 ( ) 53 a 65 ( )  
acima de 65 anos

Guia de turismo qualificado para atendimento de necessidades especiais:

( ) Motora ( ) Visual ( ) Auditiva ( ) Mental ( ) Mobilidade reduzida

Espaço de atendimento ao público: ( ) Sim ( ) Não

Acessibilidade do espaço de atendimento: ( ) Não ( ) Vagas de estacionamento especiais ( )  
Corrimão ( ) Rampas de acesso ( ) Funcionários qualificados/capacitados ( ) sinalização  
tátil ( ) Sanitário acessível ( ) espaço para deslocamento de cadeirantes ( ) Assento  
especial para obesos ( ) Portas largas ( ) Outros: \_\_\_\_\_

Municípios comercializados pela empresa:

Principal faixa etária dos clientes:

Roteiro adaptado: ( ) Física ou motora ( ) Visual ( ) Auditiva ( ) Mental ( ) Mobilidade  
reduzida

Empresa ou circuito parceiro associado:

A empresa pertence a alguma associação: ( ) Sim ( ) Não

Qual?

Segmento prioritário: ( ) Idosos ( ) LGBTI+ ( ) Internacional ( ) Eco-turístico ( ) Religioso  
( ) Pessoas com deficiência ( ) Outros

Possui plataforma online de comercialização: ( ) Sim ( ) Não

Práticas especializadas: ( ) Turismo criativo ( ) Turismo de experiência ( ) Base comunitária  
( ) Turismo de incentivos ( ) Outros

Forma de distribuição no mercado nacional: ( ) Não ( ) Venda direta ao público ( ) Por  
agência nacional ( ) Por operadora nacional:

Principais estados de origem:

Forma de distribuição no mercado nacional: ( ) Venda direta ao público ( ) Por agência  
nacional ( ) Por operadora nacional:

Forma de distribuição no mercado internacional: ( ) Não ( ) Venda direta ao público ( ) Por  
agência internacional ( ) Por operadora internacional

Países de origem:

Atendimento bilingue? ( ) Não ( ) Sim

Quais idiomas:

Informativo impresso: ( ) Não ( ) Sim